



Crescer de Dentro para Fora

Adriana Pina

Copyright © 2026 Adriana Pina

Todos os direitos desta edição são reservados à INM Editora. Nenhuma parte desta obra poderá ser reproduzida ou transmitida, seja por meio impresso ou digital, sem a permissão prévia da INM Editora, de acordo com a Lei N.º 9.610/98. Foi realizado o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com a Lei N.º 10.994, de 14 de dezembro de 2004 e a Lei N.º 12.192, de 14 de janeiro de 2010.

Editores: Sergio Gomes e Bruno Ricardo Gomes

Diretor Comercial: Bruno Ricardo Gomes

Revisão Gramatical: Raquel Bahiense

Preparação de Texto: Raquel Bahiense

Revisão Técnica: Raquel Bahiense

Diagramação: Caren Dantas e Wesley Nascimento

Capa: Wesley Nascimento

Estagiário: Ryan Aranha

Estagiária: Mariana Cabete

Gerente Administrativo: Anderson Pedrosa

Segundo o *Novo Acordo Ortográfico*, 5ª. Edição do *Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa*, Academia Brasileira de Letras, de março de 2009. Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP):

INM Editora

Av. Paulista, 326

Décimo andar - Conjunto 103

Bela Vista – São Paulo

CEP: 01310-902

Tel.: (11) 5026-7748

contato@inmeditora.com.br

inmeditora.com.br

Instagram: @inmeditora

Facebook: /inmeditora



Agradecimentos

O maior e mais belo projeto que podemos realizar é a construção de nós mesmos, e todos os outros vêm como consequência desta jornada. Sou grata pelos desafios da vida, pois eles me permitiram, de forma consciente, perceber e fortalecer meu próprio ser — a matéria-prima mais importante para construir, fazer e avançar com propósito e determinação.

Agradeço ao diretor nacional do BNI Brasil, Marcos Martins e à vice-presidente Mara Leme Martins – pelo apoio, pela confiança e por abrir as portas para que BNI® pudesse chegar ao Rio de Janeiro.

A minha família, meus mais sinceros agradecimentos.

Aos membros do BNI®, diretores e embaixadores, obrigada por fazerem deste mundo um lugar melhor.

Ao meu marido, meu parceiro de vida e sócio Bruno Brandão, obrigada por tudo: Pelas conquistas, pelos momentos de crescimento e, sobretudo, pela dignidade de amar.

Para você, meu amor, deixo uma reflexão de Kalil Gibran: "E não pense que pode ditar o rumo do amor, pois o amor, se decidir que você é digno, ditará os seus rumos."
Obrigada por tudo que representa na minha vida, na minha história... na nossa história.

SUMÁRIO

Prólogo - <i>The Business Network International</i> (BNI®)	9
Introdução	11
I. Um pouco da minha história	15
II. Lembranças afetivas e <i>insights</i>	29
III. Tradições	51
IV. O BNI® e Eu	79
V. A ética e o BNI®	95
VI. Fidelidade e traição	109
VII. O BNI® — Farol de luz em um mar de medo	119
VIII. Para encerrar, alguns depoimentos	127
Sobre a autora	133

PRÓLOGO

The Business Network International (BNI®) O poder das referências para transformar seus negócios!

O *Business Networking International* (BNI®) é a maior e mais bem-sucedida organização de referências (indicações) de negócios do mundo — uma rede local com alcance global! Fundado pelo Dr. Ivan Misner em 1985, o BNI® é hoje a maior organização de *networking* do mundo, com 40 anos de crescimento contínuo.

Ao longo dos anos, centenas de milhares de membros conquistaram um crescimento empresarial exponencial por meio do BNI® e do poder do *marketing* de referência. É motivo de muito orgulho e “descoberta” estar em um ambiente seguro e de confiança como o BNI®, o qual tem ajudado empresários e empreendedores a crescerem pessoal e profissionalmente de forma segura e constante.

O BNI® muda vidas e negócios e cada membro tem uma história linda e impactante para contar: como o BNI® mudou a sua vida, a vida de sua empresa e da sua família.

A filosofia do BNI® é centrada no *Givers Gain*® (contribuir para ganhar). Sua missão é ajudar os membros a aumentar seus negócios por meio de um programa de *marketing* de referência estruturado, positivo e profissional que lhes permita desenvolver relacionamentos significativos e de longo prazo com profissionais de negócios de qualidade.

Qual a visão do BNI®? Mudar a forma como o mundo faz negócios.
E quais seus valores fundamentais?

O BNI® é construído sobre um conjunto de princípios orientadores que formam a base sobre a qual os membros interagem, se comportam e alcançam seus objetivos, conforme vemos a seguir:

☛ *Givers Gain*®: esteja disposto a dar primeiro, antes de esperar receber. Dar incondicionalmente cria um mundo melhor para todos e gera oportunidades importantes e relacionamentos

duradouros;

☛ Construindo Relacionamentos: construa relacionamentos fortes, crie um ambiente de confiança e apoio que gera felicidade, oportunidades e significado;

☛ Aprendizado Contínuo: seu valor cresce à medida que você desenvolve seu conhecimento e habilidades. Crie um currículo baseado na pessoa que você quer se tornar e siga esse currículo para chegar lá;

☛ Tradições + Inovação: honramos nossas tradições e buscamos um futuro mais brilhante impulsionado pela inovação, otimismo e entusiasmo;

☛ Atitude Positiva: encontramos o lado bom em tudo o que nos acontece, e isso impulsiona nossas vidas para frente. Encontrar o lado bom em cada pessoa nos permite atrair pessoas incríveis, oportunidades e riqueza;

☛ Reconhecimento: apreciamos que o reconhecimento impulsiona o crescimento de organizações bem-sucedidas. A pessoa que domina a arte do reconhecimento atrai sucesso, significado e felicidade.

O *Business Network International* (BNI®) torna o mundo melhor!

Introdução

Era uma vez uma menina. O nome dela? Adriana. Quando eu era adolescente, chamei dois meninos, Valdeir e Sidney, para serem meus sócios — eu os conheci lavando carros. Estava na moda lavar carpetes e estofados. O Sidney tinha um problema na mão, que não o ajudava muito na lavagem, mas ele compensava com a outra mão. Eu tinha um dinheiro guardado e lhes fiz uma proposta: eu compraria uma máquina de lavar carpetes e eles seriam meus sócios e me ajudariam com a empresa. O nome da empresa era *Rio Lave: Lavagens de Carpetes*.

Imaginem nós três, andando pelo Centro da Cidade do Rio de Janeiro, com a máquina de lavar carpetes. Era muito divertido! Oferecíamos o serviço de lavagem de carpetes, batendo de porta em porta nos escritórios comerciais. Nós vendíamos muito, e, um dia, conseguimos um serviço muito especial... lavar os carpetes da Brahma. Lembro que nunca tinha lavado tanto carpete na minha vida, mas aquele trabalho rendeu uma boa grana para nós e foi motivo de orgulho para todos! O serviço varou a madrugada, mas estávamos muito felizes, afinal... era a Brahma!

Lembro bem — o edifício que escolhi pra gente começar foi o Edifício Avenida Central no Centro do Rio — um importante centro comercial e empresarial, localizado ao lado do Largo da Carioca e junto à Av. Rio Branco, número 156, no trecho em que se cruzam a Av. Nilo Peçanha com a Rua da Carioca, portanto, um edifício localizado num dos pontos mais estratégicos do centro carioca, com seus 34 andares, 110 metros de altura e 200 lojas. Para quem o conhece, sabe de sua importância até os dias atuais. Nós subíamos até o último andar e eu batia de porta em porta, em todas as salas. Quando uma porta abria logo me apresentava, contava brevemente a história de como tudo começou e muitos deles fechavam o serviço comigo. Aprendi isso com a minha família, de não ter medo do não e sempre buscar o sim. Se existem um bom produto e um bom serviço que beneficiam as pessoas, a busca do sim é tão importante para elas quanto para mim. Neste caso, eles tinham um problema — os

estofados e os carpetes estavam sujos — e eu tinha a solução. Não ficava bem para uma empresa um ambiente sujo, além de comprometer a saúde das pessoas que trabalhavam naquele lugar.

Sempre fui bastante empreendedora. Em outro momento da minha vida, ainda menor de idade, fazia rifas e as vendia no semáforo pertinho de minha casa. Por exemplo, se eu queria uma mochila nova, lá ia eu para a esquina. Contava o que estava precisando e, dessa forma, conseguia o que queria. A rifa era de quê? Não me lembro, infelizmente. Faz tanto tempo! Minha família foi meu exemplo de força, de determinação e de compaixão. Morava em Vista Alegre, vizinha à Irajá, em uma rua bem tranquila. Era lá que me virava com as minhas rifas.

Tanto tempo, tantas experiências! Até assaltada eu fui. Para qualquer carioca, isso não é nada demais, todavia fui assaltada 12 vezes. Isso mesmo, 12 vezes! Eu era menor de idade, mas já dirigia. Tal fato era bastante comum à época. Meu pai possuía uma fábrica em Duque de Caxias, mas gostava de guardar os dólares na casa da secretária, a Valdelice, em Vilar dos Telles. Na primeira vez em que fui levar o tal dinheiro, claro que havia olheiros. Me seguiram e quando saí da Av. Brasil para entrar no bairro, quatro homens saíram de um carro com metralhadoras nas mãos exigindo que eu saísse do carro. Fiquei muito, muito abalada, mas a vida seguia seu rumo. Em frente — sempre.

Ah! também trabalhei em uma vidraçaria chamada *Vidro Rio*, em Santo Cristo, outro bairro do Rio de Janeiro. A sala era feia, suja, barulhenta e cabia a mim recepcionar as pessoas. O lugar era horrível. Mas fazer o quê? Era o que tinha — precisava daquele emprego.

Um dia chegou uma mulher chamada Helena... fiquei encantada pela Helena, ela chegou toda simpática, tinha um cabelo curtinho e um sorriso especial. A Helena tinha cara de feliz. Eu a recebi e ela me pediu para falar com o dono da fábrica, o Celestino. Perguntei de onde ela era: *Sou da Xerox do Brasil*. Quando aquela mulher feliz, elegante e com aparência de rica me disse que trabalhava na Xerox, não esperei um minuto e lhe perguntei: *Como eu faço para trabalhar na Xerox?* Recebi um balde com muita água fria. Ela me respondeu que *a Xerox era uma empresa multinacional e que não seria fácil para eu conseguir um emprego lá*. Ela deve ter me olhado e pensado:

“você nunca vai trabalhar nesta empresa, porque esta empresa não é pra você”. Para resumir: o tempo passou e trabalhei na Xerox do Brasil. Fui contratada para o departamento comercial e foi uma das experiências mais enriquecedoras da minha vida.

Pois é! Já lavei carpete, vendi rifas, já fui assaltada uma infinidade de vezes, trabalhei novinha na fábrica do meu pai e tantos outros fatos marcantes que serão elucidados à medida que o livro for avançando. Este livro tem um objetivo importante: ajudar os que estão chegando ao BNI® e os que estão chegando no mercado empresarial. Através de muita análise, de vivência e de bastante reflexão, hoje entendo essa minha necessidade imperiosa de ajudar. Quem me dera ter tido um mínimo de orientação! A luta foi minha. As descobertas, também.

É com imenso prazer que me apresento: sou Adriana Pina, hoje a Diretora-Executiva e Co-distrital do BNI®, responsável por desenvolver o BNI® não só no Rio de Janeiro mas em outras regiões do Estado.

Muito prazer!

**CRESCER DE
DENTRO PARA FORA**

Adriana Pina



INM Editora